

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk wurde vermittelt durch Aenne Glienke Agentur  
für Autoren und Verlage.  
[www.AenneGlienkeAgentur.de](http://www.AenneGlienkeAgentur.de)



**Frankfurter  
Allgemeine  
Buch**

© Fazit Communication GmbH  
Frankfurter Allgemeine Buch  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main

Umschlag: Nina Hegemann  
Satz: Nina Hegemann  
Druck: CPI Books GmbH, Leck  
Printed in Germany

1. Auflage  
Frankfurt am Main 2023  
ISBN 978-3-96251-159-3  
Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

Frankfurter Allgemeine Buch hat sich zu einer nachhaltigen  
Buchproduktion verpflichtet und erwirbt gemeinsam mit den  
Lieferanten Emissionsminderungszertifikate zur Kompensation  
des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.



# Inhalt

BEVOR ES LOSGEHT – Die „sterbende Generation“ gegen die „letzte Generation“	09
I. TRADITION ODER ZUKUNFT – Wie zerrissen sind Publikum und Veranstalter in ihren Erwartungen?	21
II. KAUGUMMIFACH ODER MENSCHWERDUNG – Ist unsere Musikausbildung noch zeitgemäß?	49
III. AUTORITÄR ODER DEMOKRATISCH – Werden Machtmissbräuche und die #MeToo-Debatte die Spielregeln der Kultur ändern?	69
IV. JUBEL ODER KRITIK – Was folgt auf das Ende der Musikkritik?	95
V. ERHABEN ODER POLITISCH – Muss Musik sich tagespolitisch bekennen oder sollte sie zeitlos bleiben?	119
VI. ÜBERBORDEND ODER NACHHALTIG – Können wir uns mit Blick auf den Klimawandel die alte Klassik noch leisten?	141
VII. STAAT ODER PRIVAT – Lässt sich die Musikförderung im deutschsprachigen Raum aufrechterhalten?	151
VIII. VINYL ODER STREAM – Was bedeutet der Paradigmenwechsel auf dem Aufnahmemarkt für die Klassik?	181
IX. BÜHNE ODER WOHNZIMMER – Wie kann die Klassik wieder Publikum erreichen?	205
WAS DARAUS FOLGT – 45 Denkanstöße für eine weitere Debatte	221
REGISTER	242
ÜBER DEN AUTOR	248